

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL CURSO: Profissional de Técnico de Comércio DISCIPLINA: Inglês Ano letivo de 2021/2022

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	NÍVEIS DE DESEMPENHO			
	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4
	DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO			
CONHECIMENTO	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de uma forma sistemática, fazendo sempre o seu cruzamento. - Adquire saberes, aplica e mobiliza aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma sistemática, com vista à resolução de problemas. - Utiliza sempre recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de forma frequente, fazendo o seu cruzamento. - Adquire saberes, aplica e mobiliza frequentemente aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma frequente, com vista à resolução de problemas. - Utiliza frequentemente recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de forma esporádica, fazendo o seu cruzamento. - Adquire e aplica saberes, mas nem sempre mobiliza aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma esporádica, com vista à resolução de problemas. - Utiliza com pouca frequência recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, com dificuldade, não fazendo o seu cruzamento. - Raramente adquire e aplica saberes. - Raramente toma decisões, com vista à resolução de problemas. - Raramente utiliza recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.
COMUNICAÇÃO	- Exprime-se sempre com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta sistematicamente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.	- Exprime-se frequentemente com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta frequentemente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.	- Exprime-se algumas vezes com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta esporadicamente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.	- Exprime-se de forma pouco clara, comprometendo a inteligibilidade da mensagem. - Raramente argumenta de forma coerente, nem cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	- Demonstra bastante autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se sempre nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui sistematicamente para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, de uma forma sistemática.	- Demonstra autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se frequentemente nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui com frequência para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, com frequência.	- Demonstra pouca autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se com pouca frequência nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui esporadicamente para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, de forma esporádica.	- Raramente demonstra autonomia, nem sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Raramente se envolve nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Raramente contribui para o desenvolvimento do trabalho de grupo. - Raramente evidencia mecanismos de autorregulação.

PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO (TÉCNICAS E INSTRUMENTOS¹)

¹ Cada professor deve utilizar, pelo menos, duas técnicas diferentes para classificar os alunos. As técnicas e os instrumentos utilizados para a recolha de informação são da responsabilidade de cada professor e devem ser selecionados de acordo com as características de cada grupo turma e cada aluno (Decreto-Lei nº 54/2018). Deve ser fornecido feedback de qualidade aos alunos, proporcionando-lhes a melhoria das aprendizagens, antes do processo de classificação.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS	• Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Miniteste; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
7	Os jovens e o consumo	24 horas/ 29 tempos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando			
Vender produtos e/ou serviços em estabelecimentos comerciais, tendo em vista a satisfação dos clientes. Conhecimentos de língua inglesa adequados à atividade comercial; conhecimentos de merchandising; conhecimentos de atendimento e venda; noções de legislação laboral.			
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA²)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)	TIPOLOGIA DE TAREFAS ³
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL Compreensão escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% + Interação/ produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• Compreensão escrita – Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo; Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação; Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto. Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções. • Interação escrita – Redigir textos, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • Produção escrita – Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD (100-120 palavras); Caraterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados). Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto...). • Identificação de realidades interculturais distintas – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e interpretação de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% + Interação/ produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• Compreensão oral – Reconhecer características de diferentes tipos de texto; Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral; Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores; Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • Interação oral – Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível; Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. • Produção oral – Expressar-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentada; Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão; Descrever, narrar e expressar pontos de vista. • Identificação de realidades interculturais distintas – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos/filmes • Role plays • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA 30%	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos; • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e leitura de textos informativos, de opinião e literários.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (Tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • Atividades de autoavaliação e coavaliação	

² A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

³ As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO		DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS	•Inquérito: -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Miniteste; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
8		O Mundo do Trabalho	24 horas / 29 tempos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Vender produtos e/ou serviços em estabelecimentos comerciais, tendo em vista a satisfação dos clientes. Conhecimentos de língua inglesa adequados à atividade comercial; conhecimentos de merchandising; conhecimentos de atendimento e venda; noções de legislação laboral.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA²)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)	TIPOLOGIA DE TAREFAS ³	
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL	• Compreensão escrita – Ler e inferir o sentido de textos variados; Identificar vocabulário sobre temas relacionadas com a problemática do mundo do trabalho; Descodificar ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. • Interação escrita – Reconhecer mensagens em <i>e-mail</i>, cartas e/ou <i>LinkedIn</i> e responder, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • Produção escrita – Planificar e desenvolver uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, (CV, <i>e-mail</i> de candidatura, resposta a um anúncio no <i>LinkedIn</i>, entre outros) sobre as expectativas profissionais, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos (120-150 palavras). • Identificação de realidades interculturais distintas – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e interpretação de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas	
	Compreensão escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% + Interação/ produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]			

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% + Interação/ produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• Compreensão oral – Reconhecer características de diferentes tipos de texto; Inferir o sentido de mensagens e reconhecer léxico específico do mundo do trabalho no texto oral. • Interação oral – Interagir com eficácia, apresentando pessoas, locais, exprimindo opiniões, descrevendo situações, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição; Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. • Produção oral – Expressar-se de forma articulada para expor informações, usando elementos de coesão; descrever, narrar e expressar pontos de vista; relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente. • Identificação de realidades interculturais distintas – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• (Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos/filmes • Role plays • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA 30%	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo plurilingue, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Monitorizar/avaliar progressos e dificuldades, registando e selecionando estratégias de aprendizagem eficazes numa atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Participar numa reflexão e discussão no final da aula para identificar atividades associadas aos objetivos de aprendizagem e ao cumprimento dos mesmos. • Desenvolver a literacia em língua inglesa.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (Tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • Atividades de autoavaliação e coavaliação	

² A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

³ As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS	
9	A Comunicação no Mundo Profissional	23 horas / 28 tempos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando			
Vender produtos e/ou serviços em estabelecimentos comerciais, tendo em vista a satisfação dos clientes. Conhecimentos de língua inglesa adequados à atividade comercial; conhecimentos de merchandising; conhecimentos de atendimento e venda; noções de legislação laboral.			
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ²)	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)	TIPOLOGIA DE TAREFAS ³
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL Compreensão escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% + Interação/ produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	Compreensão escrita – Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar léxico sobre temas relacionadas com a problemática da comunicação no mundo profissional. Identificar as especificidades de um contrato de trabalho. Descodificar ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. Interação escrita – Reconhecer mensagens em e-mail e cartas e elaborar respostas adequadas, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos. Produção escrita – Planificar e produzir, uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, expondo informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista sobre a internacionalização do mundo profissional e as TIC no mundo profissional, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (150-180 palavras). Identificação de realidades interculturais distintas – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	Leitura e interpretação de textos escritos Resposta a questionários escritos Produções escritas

- **Inquérito:**
 - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
 - Entrevistas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Observação:**
 - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
 - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
 - Grelha de observação do trabalho experimental;
 - Grelha de observações orais;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Análise de Conteúdo:**
 - Portefólios;
 - Relatórios de atividades;
 - Trabalhos de pesquisa/investigação;
 - Trabalhos escritos;
 - Cadernos diários;
 - Reflexões críticas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Testagem:**
 - Testes;
 - Questionamento oral;
 - Fichas de trabalho;
 - Questões aula;
 - Minuteste;
 - Testes digitais;
 - Quizzes;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% + Interação/ produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• Compreensão oral – Identificar e reconhecer características de diferentes tipos de texto inferindo o sentido de mensagens e reconhecendo léxico específico do mundo profissional; Selecionar informação relevante verbal e não verbal em diferentes tipos de texto sobre assuntos pessoais, sociais e profissionais. • Interação oral – Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição, trocando informações, opiniões, conselhos, fazendo sugestões, exprimindo gostos e preferências, narrando acontecimentos passados, presentes e futuros, reais ou imaginários; Demonstrar capacidade de adaptação a novas situações e resolução de problemas; Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. • Produção oral – Expressar-se de forma articulada, coerente e coesa, descrevendo, narrando, expressando pontos de vista; Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente; Reconhecer e analisar as vantagens e as desvantagens da internacionalização e o papel preponderante das TIC no mundo profissional. • Identificação de realidades interculturais distintas – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• (Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos/filmes • Role plays • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA 30%	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre a comunicação no mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (Tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • Atividades de autoavaliação e coavaliação	

² A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

³ As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.