

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	NÍVEIS DE DESEMPENHO				PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO (TÉCNICAS E INSTRUMENTOS ¹)
	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4	
	DESCRITORES DE DESEMPENHO				
CONHECIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de uma forma sistemática, fazendo sempre o seu cruzamento. - Adquire saberes, aplica e mobiliza aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma sistemática, com vista à resolução de problemas. - Utiliza sempre recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de forma frequente, fazendo o seu cruzamento. - Adquire saberes, aplica e mobiliza frequentemente aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma frequente, com vista à resolução de problemas. - Utiliza frequentemente recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de forma esporádica, fazendo o seu cruzamento. - Adquire e aplica saberes, mas nem sempre mobiliza aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma esporádica, com vista à resolução de problemas. - Utiliza com pouca frequência recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, com dificuldade, não fazendo o seu cruzamento. - Raramente adquire e aplica saberes. - Raramente toma decisões, com vista à resolução de problemas. - Raramente utiliza recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações. 	
COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> - Exprime-se sempre com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta sistematicamente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exprime-se frequentemente com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta frequentemente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exprime-se algumas vezes com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta esporadicamente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exprime-se de forma pouco clara, comprometendo a inteligibilidade da mensagem. - Raramente argumenta de forma coerente, nem cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição. 	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstra bastante autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se sempre nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui sistematicamente para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, de uma forma sistemática. 	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstra autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se frequentemente nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui com frequência para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, com frequência. 	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstra pouca autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se com pouca frequência nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui esporadicamente para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, de forma esporádica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Raramente demonstra autonomia, nem sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Raramente se envolve nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Raramente contribui para o desenvolvimento do trabalho de grupo. - Raramente evidencia mecanismos de autorregulação. 	

¹ - Cada professor deve utilizar, pelo menos, duas técnicas diferentes para classificar os alunos. As técnicas e os instrumentos utilizados para a recolha de informação são da responsabilidade de cada professor e devem ser selecionados de acordo com as características de cada grupo turma e cada aluno (Decreto-Lei nº 54/2018). Deve ser fornecido feedback de qualidade aos alunos, proporcionando-lhes a melhoria das aprendizagens, antes do processo de classificação.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS
0364 (1)		Marketing comercial - conceitos e fundamentos	25 Horas/30 Tempos Letivos
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando			
Estudar os produtos e/ou serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades dos clientes.			
Noções e análise de mercado.			
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ²	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ³)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ⁴
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Definir o conceito marketing, reconhecendo a influência das variáveis do mercado na atividade comercial; Conhecer os objetivos do marketing; Compreender a evolução do Marketing ao longo dos tempos; Analisar mercados por categoria, evolução e variáveis, nomeadamente segmentando clientes e estabelecendo objetivos e técnicas em estudos de mercado. 	<p>- Trabalho de pesquisa/Investigação: Tarefas que incidam na pesquisa, recolha, análise crítica, seleção, organização de informação proveniente de diversas fontes de informação.</p> <p>- Trabalhos escritos: Tarefas que envolvam a análise de textos, a resolução de fichas de trabalho e/ou de exercícios práticos, e registos nos cadernos diários.</p> <p>- Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticas.</p> <p>- Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação e autoavaliação, com questões orientadas.</p>
COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)		

- **Inquérito:**
 - Questionários orais/escritos sobre percepções e opiniões;
 - Entrevistas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).
- **Observação:**
 - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
 - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
 - Grelha de observação do trabalho experimental;
 - Grelha de observações orais;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).
- **Análise de Conteúdo:**
 - Portefólios;
 - Relatórios de atividades;
 - Trabalhos de pesquisa/investigação;
 - Trabalhos escritos;
 - Cadernos diários;
 - Reflexões críticas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).
- **Testagem:**
 - Testes;
 - Questionamento oral;
 - Fichas de trabalho;
 - Questões aula;
 - Miniteste;
 - Testes digitais;
 - Quizzes;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).

² O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

³ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

⁴ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS	Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Minitestes; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
3836 (2)		Marketing - principais variáveis	25 Horas/30 Tempos Letivos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Conhecimentos sobre a atividade e funcionamento comercial das empresas.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ⁵	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ⁶)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ⁷	
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer as principais variáveis de marketing; • Identificar nas políticas de marketing, a Teoria dos 4P's e suas atividades; • Compreender a importância do valor do produto, preço e preço psicológico. 	- Trabalho de projeto: Tarefas que envolvam metodologias de trabalho de projeto. - Trabalho de pesquisa/Investigação: Tarefas que incidam na pesquisa, recolha, análise crítica, seleção, organização de informação proveniente de diversas fontes de informação. - Trabalhos escritos: Tarefas que envolvam a análise de textos, a resolução de fichas de trabalho e/ou de exercícios práticos, e registos nos cadernos diários. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticas. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação e autoavaliação, com questões orientadas.	
COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)			

⁵ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

⁶ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

⁷ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS
0348 (3)		Técnicas de merchandising	50 Horas/ 60 Tempos Letivos
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando			
Aplicar as técnicas de <i>merchandising</i> na organização e animação do ponto de venda.			
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ⁸	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ⁹)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ¹⁰
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar e conhecer os diferentes fatores que intervêm na otimização de um espaço comercial; • Aplicar as técnicas de promoção do produto; • Organizar o espaço de vendas com aplicação das técnicas de reposição; • Conhecer a importância da embalagem e promoção dos produtos; • Caracterizar a organização do espaço de venda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de projeto: Tarefas que envolvam metodologias de trabalho de projeto. - Trabalho de pesquisa/Investigação: Tarefas que incidam na pesquisa, recolha, análise crítica, seleção, organização de informação proveniente de diversas fontes de informação. - Trabalhos escritos: Tarefas que envolvam a análise de textos, a resolução de fichas de trabalho e/ou de exercícios práticos, e registos nos cadernos diários. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticas. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação e autoavaliação, com questões orientadas.
	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)		

- **Inquérito:**
 - Questionários orais/escritos sobre percepções e opiniões;
 - Entrevistas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).
- **Observação:**
 - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
 - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
 - Grelha de observação do trabalho experimental;
 - Grelha de observações orais;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).
- **Análise de Conteúdo:**
 - Portefólios;
 - Relatórios de atividades;
 - Trabalhos de pesquisa/investigação;
 - Trabalhos escritos;
 - Cadernos diários;
 - Reflexões críticas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).
- **Testagem:**
 - Testes;
 - Questionamento oral;
 - Fichas de trabalho;
 - Questões aula;
 - Miniteste;
 - Testes digitais;
 - Quizzes;
 - Outros (dando cumprimento ao DL n.º 54/2018).

⁸ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

⁹ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

¹⁰ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS
0355 (4)		Fidelização de clientes	25 Horas/30 Tempos Letivos
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando			
Atender e aconselhar clientes, tendo em vista a sua fidelização e a satisfação das suas necessidades.			
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ¹¹	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ¹²)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ¹³
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar as técnicas de fidelização, com vista ao estabelecimento de uma relação de parceria contínua; • Conhecer o conceito e objetivos da fidelização; • Identificar mecanismos que afetam a relação com o cliente e a sua fidelização; • Identificar técnicas de fidelização; • Conhecer ficheiros e o controlo de clientes; • Conhecer instrumentos de aferição da satisfação do cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de projeto: Tarefas que envolvam metodologias de trabalho de projeto. - Trabalho de pesquisa/Investigação: Tarefas que incidam na pesquisa, recolha, análise crítica, seleção, organização de informação proveniente de diversas fontes de informação. - Trabalhos escritos: Tarefas que envolvam a análise de textos, a resolução de fichas de trabalho e/ou de exercícios práticos, e registos nos cadernos diários. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticas. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação e autoavaliação, com questões orientadas.
	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)		

- **Inquérito:**
 - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
 - Entrevistas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Observação:**
 - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
 - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
 - Grelha de observação do trabalho experimental;
 - Grelha de observações orais;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Análise de Conteúdo:**
 - Portefólios;
 - Relatórios de atividades;
 - Trabalhos de pesquisa/investigação;
 - Trabalhos escritos;
 - Cadernos diários;
 - Reflexões críticas;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Testagem:**
 - Testes;
 - Questionamento oral;
 - Fichas de trabalho;
 - Questões aula;
 - Miniteste;
 - Testes digitais;
 - Quizzes;
 - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

¹¹ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

¹² A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

¹³ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS	Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitude; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Minitestes; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018)
0372 (5)		Comércio - evolução e modelos organizacionais	25 Horas/30 Tempos Letivos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Aplicar as técnicas de organização do trabalho no desenvolvimento da atividade comercial. Conhecimento sobre o setor do comércio.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ¹⁴	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ¹⁵)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ¹⁶	
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Sistematizar os factos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio, analisando as suas tendências; Identificar os principais modelos organizacionais das empresas comerciais; Conhecer o setor e a história do comércio; Identificar características do setor do comércio na atualidade e tendências de evolução. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de pesquisa/Investigação: Tarefas que incidam na pesquisa, recolha, análise crítica, seleção, organização de informação proveniente de diversas fontes de informação. - Trabalhos escritos: Tarefas que envolvam a análise de textos, a resolução de fichas de trabalho e/ou de exercícios práticos, e registos nos cadernos diários. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticas. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação e autoavaliação, com questões orientadas. 	
COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)			

¹⁴ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

¹⁵ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

¹⁶ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS	Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitude; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Miniteste; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018)
0366 (6)		Plano de marketing	50 Horas/ 60 Tempos Letivos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Estudar os produtos e/ou serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades dos clientes. Identificar o tipo de cliente e de mercado em que a empresa atua, através de observação direta ou por consulta a várias fontes. Utilizar técnicas de recolha de informação sobre a concorrência e sua atuação tendo em vista a análise de mercado.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ¹⁷	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ¹⁸)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ¹⁹	
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing; Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento; Avaliar a situação do mercado e do meio; Avaliar a competitividade da empresa e seus princípios; Planificar os objetivos e meios e adaptação das ações de desenvolvimento e das ações corretivas; Desenvolver um plano operacional de <i>marketing</i>, com base nas <i>diversas etapas de execução</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de projeto: Tarefas que envolvam metodologias de trabalho de projeto. - Trabalho de pesquisa/Investigação: Tarefas que incidam na pesquisa, recolha, análise crítica, seleção, organização de informação proveniente de diversas fontes de informação. - Trabalhos escritos: Tarefas que envolvam registos nos cadernos diários. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticas. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação e autoavaliação, com questões orientadas. 	
	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)			

¹⁷ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

¹⁸ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

¹⁹ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS	Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Miniteste; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018)
7843 (7)		Técnicas de negociação e venda	50 Horas/ 60 Tempos Letivos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Utilizar as técnicas de venda no atendimento de clientes.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ²⁰	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ²¹)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ²²	
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar as necessidades e as motivações do cliente; Descrever o processo comunicacional na venda; Aplicar as técnicas de negociação; Identificar as fases do ciclo de vida de uma venda; 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de projeto: Tarefas que envolvam metodologias de trabalho de projeto. - Trabalhos/Laboratórios Tarefa de resolução de exercícios de apoio à prática. - Trabalho de pesquisa/Explorações: Tarefas que incidam na recolha, análise crítica, seleção, e organização de informação proveniente de diversas fontes e a sua materialização num produto em diferentes formatos. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticos. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação, autoavaliação, coavaliação e realização de atividades. 	
	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer o processo comunicacional na venda; Comunicar com linguagem técnica, expressiva, persuasiva e com escuta ativa. 		

²⁰ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

²¹ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

²² - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS	Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre percepções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Miniteste; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018)
9855 (8)		Comercialização de crédito aos consumidores	25 Horas/30 Tempos Letivos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Conhecimentos de cálculo comercial.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ²³	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ²⁴)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ²⁵	
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Definir os conceitos básicos de economia e finanças relacionados com o crédito; Identificar as principais características dos produtos de crédito, em particular dos produtos de crédito aos consumidores; Identificar as características dos diferentes tipos de contratos de crédito aos consumidores; Reconhecer os deveres a cumprir no âmbito da comercialização de contratos de crédito aos consumidores; Identificar os deveres a cumprir na vigência de contratos de crédito aos consumidores; Caracterizar os mecanismos existentes para prevenir e regularizar situações de incumprimento de contratos de crédito; Conhecer categorias de contratos de crédito aos consumidores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalhos/Laboratórios Tarefa de resolução de exercícios de apoio à prática. - Trabalho de pesquisa/Explorações: Tarefas que incidam na recolha, análise crítica, seleção, e organização de informação proveniente de diversas fontes e a sua materialização num produto em diferentes formatos. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticos. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação, autoavaliação, coavaliação e realização de atividades 	
	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)			

²³ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

²⁴ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

²⁵ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS	Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Miniteste; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018)
0362 (9)		Software aplicado à atividade comercial	50 Horas/ 60 Tempos Letivos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Processar a venda de produtos e/ou serviços, recorrendo a equipamento informático e outros meios disponíveis. Conhecimentos de informática enquanto utilizador, nomeadamente, de equipamentos e aplicações específicas da área comercial e de leitura ótica.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ²⁶	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ²⁷)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ²⁸	
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> • Executar tarefas com o software tipo da atividade comercial; • Conhecer um software específico da área comercial; • Realizar a abertura da empresa num software específico da área comercial; • Introduzir os dados de uma empresa num software específico da área comercial; 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalhos/Laboratórios Tarefa de resolução de exercícios de apoio à prática. - Trabalho de pesquisa/Explorações: Tarefas que incidam na recolha, análise crítica, seleção, e organização de informação proveniente de diversas fontes e a sua materialização num produto em diferentes formatos. - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticos. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação, autoavaliação, coavaliação e realização de atividades. 	
COMUNICAÇÃO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzir dados de artigos, fornecedores e clientes num software específico da área comercial; • Emitir documentos do Contrato de Compra e Venda. 		

²⁶ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

²⁷ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

²⁸ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

Proposta de CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

CÓDIGO		DESIGNAÇÃO DA UFCD	HORAS / TEMPOS LETIVOS	Inquérito: - Questionários orais/escritos sobre percepções e opiniões; - Entrevistas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Observação: - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal; - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos; - Grelha de observação do trabalho experimental; - Grelha de observações orais; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Análise de Conteúdo: - Portefólios; - Relatórios de atividades; - Trabalhos de pesquisa/investigação; - Trabalhos escritos; - Cadernos diários; - Reflexões críticas; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018). • Testagem: - Testes; - Questionamento oral; - Fichas de trabalho; - Questões aula; - Miniteste; - Testes digitais; - Quizzes; - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018)
10746 (10)		Segurança e Saúde no Trabalho – situações epidémicas/pandémicas	25 Horas/30 Tempos Letivos	
Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando				
Aplicar as normas de segurança, higiene e saúde da atividade comercial e as respeitantes aos produtos comercializados.				
CRITÉRIOS TRANSVERSAIS ²⁹	CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA ³⁰)	CONTEÚDOS / OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	TIPOLOGIA DE TAREFAS ³¹	
CONHECIMENTO, PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	Investigação e tratamento de Informação (30%) Conhecimento científico e técnico (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar o papel e funções do responsável na empresa/organização pelo apoio aos Serviços de Segurança e Saúde no Trabalho na gestão de riscos profissionais em situações de epidemias/pandemias no local de trabalho; Reconhecer a importância das diretrizes internacionais, nacionais e regionais no quadro da prevenção e mitigação de epidemias/pandemias no local de trabalho e a necessidade do seu cumprimento legal; Apoiar os Serviços de Segurança e Saúde no Trabalho na implementação do Plano de Contingência da organização/empresa, em articulação com as entidades e estruturas envolvidas e de acordo com o respetivo protocolo interno, assegurando a sua atualização e implementação; 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalho de projeto: Tarefas que envolvam metodologias de trabalho de projeto. - Trabalhos/Laboratórios Tarefa de resolução de exercícios de apoio à prática. - Trabalho de pesquisa/Explorações: Tarefas que incidam na recolha, análise crítica, seleção, e organização de informação proveniente de diversas fontes e a sua materialização num produto em diferentes formatos. 	
	Expressão e Comunicação Tecnológica (35%)	<ul style="list-style-type: none"> Apoiar na gestão das medidas de prevenção e proteção dos trabalhadores, clientes e/ou fornecedores, garantindo o seu cumprimento em todas as fases de implementação do Plano de Contingência, designadamente na reabertura das atividades económicas; Conhecer o plano de contingência, a sua revisão e adaptação das medidas e verificação das ações de melhoria. Conhecer o manual de reabertura das atividades económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentações orais/defesas: Tarefas que envolvam a aplicação, mobilização e comunicação de conceitos e práticas. - Reflexões críticas: Tarefas que incidam sobre a autorregulação, autoavaliação, coavaliação e realização de atividades. 	

²⁹ O critério transversal de **PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO** integra a avaliação pedagógica que será operacionalizada através de rubricas por tarefa.

³⁰ A importância relativa que cada um dos domínios assume nas Aprendizagens refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

³¹ - As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J- Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.