

CONFORMIDADE EQAVET | PLANO DE COMUNICAÇÃO

Nome da entidade formadora

Escola Secundária de Caldas das Taipas

Morada e contactos da entidade formadora

Rua Professor Manuel José Pereira, 611
4805-128 CALDAS DAS TAIPAS
secretaria@esct.pt
253 479 890

Nome, cargo e contactos do responsável da entidade formadora

Celso Manuel Pereira Lima, Diretor
diretor@esct.pt
253 479 890

VERSÃO	ELABORADO POR	DATA	VERIFICADO POR
00	Equipa EQAVET	18/10/2023	Diretor

I. Introdução

O presente Plano de Comunicação foi elaborado na sequência do processo de alinhamento da ESCT com o Sistema de Garantia da Qualidade EQAVET.

Pretende estabelecer uma estratégia clara e abrangente de comunicação dos objetivos, metas, ações e resultados deste sistema, visando garantir uma disseminação eficaz destas informações, bem como o envolvimento efetivo de todos *stakeholders* internos (Alunos/Formandos, Pais/EE, Professores/Formadores e Pessoal não docente) e externos (Instituições de Ensino Superior, Autarquias, Organizações Empresariais, Sociais, Desportivas e Culturais).

A estratégia de comunicação da ESCT terá, ainda, em conta, nas suas várias ações, o respeito pelos princípios horizontais de promoção da igualdade de género, de oportunidades e não discriminação, sendo que em todas as ações a implementar serão considerados elementos que garantam a acessibilidade, a inclusão e a representatividade de género e racial, ancorada na diversidade da população portuguesa apoiada pelos fundos europeus.

Encontrando-se a beneficiar de um apoio do PESSOAS 2030, no campo da comunicação, para dar cumprimento ao definido na alínea d) do n.º1 e n.º2 do artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 20-A/2023, de 22 de março, no artigo 47.º e na alínea b) do n.º1 do artigo 50.º do Regulamento da (EU) 2021/1060, a ESCT procederá à publicitação dos apoios, em conformidade com o disposto na legislação europeia e nacional, assegurando a inclusão dos logótipos do programa financiador do Portugal 2030, o logótipo do selo de conformidades EQAVET e da União Europeia, divulgação patente nas infraestruturas de formação, no seu website, nos materiais de divulgação e comunicação, nomeadamente nos anúncios publicados por qualquer meio de comunicação que venha utilizar, nos diplomas ou certificados, nos documentos relativos a seminários, ações de formação ou a outros eventos.

II. Objetivos

- **Sensibilizar e informar** as partes interessadas sobre o EQAVET e seu valor para a melhoria contínua da Educação e Formação Profissional.
- **Promover** o envolvimento ativo das partes interessadas no processo de garantia da qualidade, fomentando a sua participação.
- **Divulgar** os progressos, desafios e resultados alcançados ciclicamente, na implementação do EQAVET, de forma transparente e acessível.
- **Consolidar** a conformidade EQAVET como um sistema de melhoria continua, reforçada pelas valências disponíveis nos Centros Especializados Tecnológicos Industrial e de Informática, garantindo a melhor qualificação dos seus formandos.
- **Promover** a imagem positiva de operador comprometido com a qualidade do Ensino e Formação Profissional.

III. Público-alvo

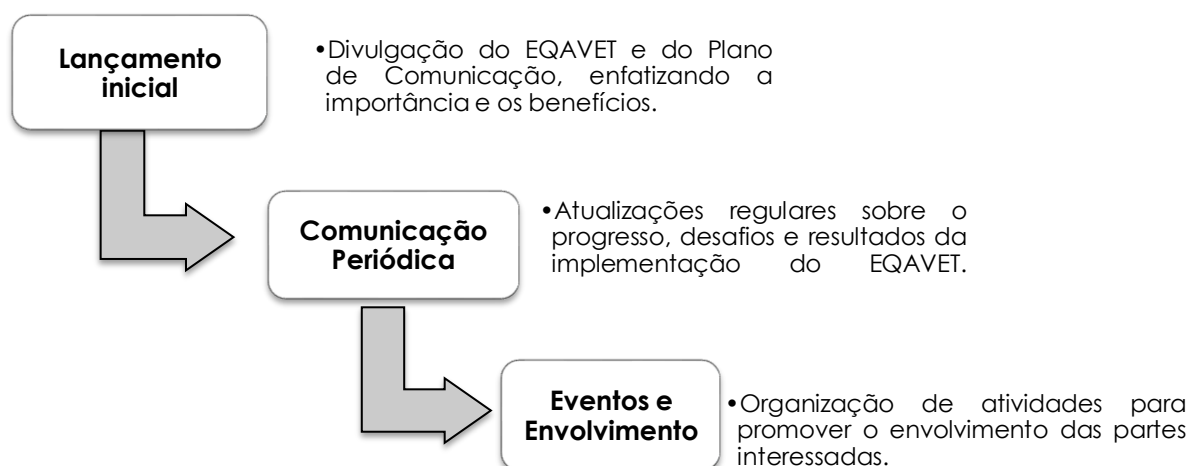
- Docentes/formadores e pessoal não docente
- Formandos, encarregados de educação e parceiros institucionais.
- Instituições responsáveis pela regulação e supervisão do Sistema de Conformidade EQAVET.
- Outras entidades externas responsáveis pelos processos de validação de fundos estruturais que financiam os cursos de ensino e formação profissional.

Pretende-se que estes públicos estejam informados sobre os objetivos, etapas, metas, resultados e vantagens deste sistema de qualidade, para que possam apoiar e contribuir ativamente, quer no garante da qualidade do Ensino e Formação Profissional, quer do Operador.

IV. Canais de comunicação

- **Comunicação oral, escrita e visual:** outdoors como meios de promover a oferta formativa de forma a incrementar a informação dos cursos profissionais existentes; dinamização de encontros, em diferentes formatos, com ex-formandos e outros *stakeholders* de áreas profissionais relacionadas com a oferta formativa; promoção de sessões informativas que comprometam as partes, formadores e formandos, demonstrando aptidões e competências trabalhadas em contexto de aprendizagem.
- **Comunicação digital:** página web da Escola, com uma secção dedicada ao EQAVET; redes sociais - Facebook e Instagram - canais focados na disseminação de conteúdos, fundamentalmente visuais, para a divulgação de iniciativas desenvolvidas na ESCT.

V. Cronograma de atividades



VI. Monitorização e Avaliação do Plano

- Monitorizar o nível de participação e feedback das partes interessadas em relação às atividades de comunicação.
- Avaliar o alcance e a visibilidade das mensagens-chave nos diferentes canais de comunicação.
- Analisar o impacto das atividades de comunicação na consciencialização, compreensão e apoio ao EQAVET.
- Realizar ajustes no Plano de Comunicação com base nos dados de monitoramento e avaliação, visando aprimorar a sua eficácia.

V. Considerações Finais

A eficácia do Plano de Comunicação EQAVET dependerá do comprometimento de toda a organização em implementá-lo de forma estratégica e consistente, de forma a consolidar uma cultura de qualidade e garantir que o EQAVET seja amplamente compreendido e valorizado por todos os *stakeholders*.

O próximo passo será a implementação deste plano e a monitorização constante dos seus resultados, visando a melhoria contínua da comunicação e, conseqüentemente, do Sistema de Garantia da Qualidade EQAVET.

Caldas das Taipas, outubro de 2023

A Equipa EQAVET

ESTRUTURA DA COMUNICAÇÃO

MENSAGEM (O que comunicar)	FREQUÊNCIA (Quando Comunicar)	PÚBLICO-ALVO (A quem comunicar)	MEIO(S) (Como comunicar)	EMISSOR(ES) (Quem comunica)
Oferta Formativa dos cursos profissionais.	abril e maio	Alunos do 9.º ano	Realização de sessões nos Agrupamentos de Escolas da área de influência da ESCT.	Direção da Escola; GAAF
Oferta Formativa dos cursos profissionais.	maio a agosto	Comunidade educativa em geral; potenciais alunos da região	Página Web da Escola; Cartazes; Flyers; Feira de oportunidades "Orienta-te"; outdoors.	Direção da Escola; GAAF
Documentos estruturantes (Projeto Educativo; Plano Anual de Atividades; Regulamento Interno).	Início do ano letivo	Docentes/Formadores; Alunos; Pessoal não Docente	Reuniões; Página Web da Escola.	Direção da Escola; Diretores de Curso; Diretores de Turma; Docentes/Formadores; Equipa QAVET
Publicitação dos apoios financiados por Programa 2030 (PESSOAS 2030)	Ao longo do ano letivo	Docentes/Formadores; Alunos; Pessoal não Docente; <i>staskholders</i>	Página Web da Escola; Documentos Institucionais; Documentos de Formação/Aprendizagem; Materiais de divulgação e comunicação; Espaços de Formação/Aprendizagem; Documentos relativos a seminários, ações de formação ou a outros eventos; Diplomas e certificados.	Direção da Escola; Diretores de Curso; Diretores de Turma; Docentes/Formadores; Equipa QAVET
Relatório Anual do Plano de Atividades.	Final do ano letivo	Docentes/Formadores; Alunos; Pessoal não Docente.	Reuniões; Página Web da Escola; Mesa digital.	Direção da Escola; Diretores de Curso; Diretores de Turma; Docentes/Formadores; Equipa QAVET
Especificidades do Quadro EQAVET.	Início do ano letivo	Docentes/Formadores; Alunos; Pessoal não Docente.	Reuniões; Página Web da Escola; Cartazes; Flyers.	Equipa QAVET
Documento Base.	Anualmente e quando existirem alterações	Docentes/Formadores; Alunos; Pessoal não Docente.		
Relatório do Operador.	Anualmente e quando existirem alterações	Docentes/Formadores; Alunos; Pessoal não Docente.		
Atividades/projetos dos cursos profissionais.	Anualmente e quando existirem alterações	Docentes/Formadores; Alunos; Pessoal não Docente.	Reuniões; Página Web da Escola; Cartazes; Flyers; Mesa digital; Encontros.	Diretores de Curso; Diretores de Turma; Docentes/Formadores; Equipa QAVET
Auscultação das entidades acolhedoras/ empregadoras.	Um ano após conclusão dos cursos	Empregadores	Envio de questionário de satisfação	Diretores de Curso; Equipa EQAVET

Auscultação/seguimentos dos Ex-alunos dos cursos profissionais.	Anualmente (outubro)	Ex alunos dos cursos profissionais.	Envio de questionário de auscultação	Diretores de Curso; Equipa EQAVET
Testemunhos de sucesso de Ex-alunos dos cursos profissionais.	Ao longo do ano letivo	Comunidade educativa em geral; Potenciais alunos.	Página Web da Escola; Mesa digital; Encontros	Direção da Escola; Equipa EQAVET
Resultados da Avaliação (Indicadores EQAVET; Inquéritos de satisfação; Planos de Melhorias EQAVET monitorizados) - recolher feedback/sugestões de melhoria dos <i>stakeholders</i> sobre os resultados apurados na Avaliação.	Final do ano letivo	<i>Stakeholders</i> externos: Ex-alunos; Encarregados de Educação; Parceiros diversos; Empresas e instituições ligadas à FCT; Empregadores.	Página Web da Escola; Reuniões; Correio eletrónico institucional	Equipa EQAVET
Resultados da Revisão (Medidas implementadas, e consensualizadas, que resultarem da análise contextualizada dos resultados com os <i>stakeholders</i> internos e externos) - Plano de Melhoria EQAVET (Anual)	Início de cada ano letivo	<i>Stakeholders</i> externos: Ex-alunos; Encarregados de Educação; Parceiros diversos; Empresas e instituições ligadas à FCT; Empregadores.	Página Web da Escola; Reuniões; Correio eletrónico institucional	Equipa EQAVET

Caldas das Taipas, outubro de 2023

A Equipa EQAVET