CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL CURSO: Técnico/a de Vendas e Markeking DISCIPLINA: Inglês Ciclo 2026-29

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	NÍVEIS DE DESEMPENHO				PROCESSOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO (TÉCNICAS E INTRUMENTOS[1])
	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4	
	DESCRITORES DE DESEMPENHO				
CONHECIMENTO	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de uma forma sistemática, fazendo sempre o seu cruzamento. - Adquire saberes, aplica e mobiliza aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma sistemática, com vista à resolução de problemas. - Utiliza sempre recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de forma frequente, fazendo o seu cruzamento. - Adquire saberes, aplica e mobiliza frequentemente aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma frequente, com vista à resolução de problemas. - Utiliza frequentemente recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, de forma esporádica, fazendo o seu cruzamento. - Adquire e aplica saberes, mas nem sempre mobiliza aprendizagens em contextos diferenciados. - Toma decisões, de forma esporádica, com vista à resolução de problemas. - Utiliza com pouca frequência recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.	- Pesquisa, seleciona e analisa criticamente informação, proveniente de diversas fontes, com dificuldade, não fazendo o seu cruzamento. - Raramente adquire e aplica saberes. - Raramente toma decisões, com vista à resolução de problemas. - **Raramente utiliza recursos técnicos e/ou tecnológicos adequados às diferentes situações.**	
COMUNICAÇÃO	- Exprime-se sempre com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta sistematicamente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.	- Exprime-se frequentemente com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta frequentemente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.	- Exprime-se algumas vezes com rigor, clareza e correção nas diferentes linguagens (científica, técnica, tecnológica, artística). - Argumenta esporadicamente de forma coerente e cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.	- Exprime-se de forma pouco clara, comprometendo a inteligibilidade da mensagem. - **Raramente argumenta de forma coerente, nem cientificamente fundamentada, com vista à tomada de posição.**	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	- Demonstra bastante autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se sempre nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui sistematicamente para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - **Evidencia mecanismos de autorregulação, de uma forma sistemática.**	- Demonstra autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se frequentemente nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui com frequência para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, com frequência.	- Demonstra pouca autonomia e sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Envolve-se com pouca frequência nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Contribui esporadicamente para o desenvolvimento do trabalho de grupo, sugerindo e articulando todas as ideias e/ou propostas. - Evidencia mecanismos de autorregulação, de forma esporádica.	- Raramente demonstra autonomia, nem sentido de responsabilidade, na realização de tarefas. - Raramente se envolve nas tarefas de sala de aula, de forma construtiva. - Raramente contribui para o desenvolvimento do trabalho de grupo. - **Raramente evidencia mecanismos de autorregulação.**	

[1] Cada professor deve utilizar, pelo menos, duas técnicas diferentes para classificar os alunos. As técnicas e os instrumentos utilizados para a recolha de informação são da responsabilidade de cada professor e devem ser selecionados de acordo com as características de cada grupo turma e cada aluno (Decreto-Lei nº 54/2018). Deve ser fornecido feedback de qualidade aos alunos, proporcionando-lhes a melhoria das aprendizagens, antes do processo de classificação.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
1	Eu e o Mundo Profissional	28 horas/ 32 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA [2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão escrita e reconhecimento de realidades culturais distintas 20% + Interação e produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• **Compreensão escrita** – Identificar e descodificar palavras-chave. Identificar as ideias principais em diversos tipos de texto. Identificar o tipo e o contexto da mensagem. Ler e compreender textos relativos a escolhas pessoais, percursos profissionais, entre outros. • **Interação escrita** – Responder a um questionário ou a um anúncio de trabalho; preencher formulários sobre si próprio, os amigos, as atividades de lazer, as atividades escolares e CV; pedir e dar informações por email • **Produção escrita** – Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (60-80 palavras); • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Reconhecer o seu meio e a sua identidade; estabelecer comparações entre as suas vivências e as dos outros; falar sobre atividades quotidianas e profissionais; reconhecer, compreender e explicar exemplos concretos de atitudes de empatia e respeito intercultural; reconhecer a diversidade como uma oportunidade de aprendizagem; reconhecer a dimensão sociolinguística/cultural dos textos em análise.	• Leitura e interpretação de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Observação**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Rubricas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades culturais distintas 15% + Interação e produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Compreender e identificar as ideias principais em discursos, em diversos suportes, relacionadas com a identificação e caracterização pessoal, as motivações pessoais e os percursos profissionais. • **Interação oral** – Interagir em situações bem estruturadas pedindo e dando informações de caráter pessoal, sobre atividades quotidianas e profissionais, solicitando clarificação e/ou repetição e adequando o nível de língua ao interlocutor. • **Produção oral** – Exprimir-se, com correção, em situações previamente preparadas. • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Reconhecer o seu meio e a sua identidade; estabelecer comparações entre as suas vivências e as dos outros; falar sobre atividades quotidianas e profissionais; reconhecer, compreender e explicar exemplos concretos de atitudes de empatia e respeito intercultural; reconhecer a diversidade como uma oportunidade de aprendizagem; reconhecer a dimensão sociolinguística/cultural dos textos em análise.	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos /filmes • Role play • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA (30%)	• Demonstrar progressiva autonomia, pesquisando, selecionando e organizando informação, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, recorrendo ao pensamento crítico e criativo. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, lendo textos informativos e de opinião.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas	

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
2	Um mundo de muitas línguas	24 horas/ 30 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA[2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão escrita e reconhecimento de realidades culturais distintas 20% + Interação e produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• descodificar palavras-chave/ideias presentes no texto; ler e compreender textos relativos à mobilidade de jovens, aos programas de intercâmbio estudantil e cultural, às situações sociolinguísticas decorrentes do contacto da língua inglesa com outras línguas e a importância de aprender novas línguas num mundo globalizado. • **Interação escrita** – Responder a um questionário online ou noutro tipo de suporte; preencher formulários online; participar em fóruns, chats de cyberfriends, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando saberes adquiridos; • **Produção escrita** – Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (60-80 palavras); • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Observação**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.
[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades culturais distintas 15% + Interação e produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** –Compreender as ideias principais identificando informações específicas em discursos, em diversos suportes, relacionados com programas de apoio à mobilidade de jovens na União Europeia, com programas de intercâmbio educacional e cultural, entre outros; compreender discursos orais em diferentes formatos. • **Interação oral** – Interagir, solicitando clarificação e/ou repetição; usar formas alternativas de expressão e compreensão; interagir com eficácia progressiva, participando em conversas sobre a temática em estudo. • **Produção oral** – Apresentação de trabalhos previamente preparados, usando marcas do discurso oral expressando-se sobre temas explorados em aula; estabelecer contactos sociais, partilhar experiências e culturas num mundo global. **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos /filmes • Role plays • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA (30%)	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo plurilingue, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, recorrendo ao pensamento crítico e criativo. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado ao vocabulário, expressões idiomáticas corrente, estruturas frásicas diversas. Desenvolver a literacia em língua inglesa, lendo textos informativos, de opinião e literários.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas	

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
3	O Mundo Tecnológico	24 horas/ 30 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA[2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão escrita e reconhecimento de realidades culturais distintas 20% + Interação e produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• **Compreensão escrita** – Identificar e reconhecer diversos tipos de texto; descodificar palavras-chave/ideias presentes no texto; interpretar informação; ler, compreender e expressar opinião sobre o avanço tecnológico e o seu impacto nas políticas públicas, na comunicação, na mobilidade, na privacidade, na segurança dos cidadãos, entre outros. • **Interação escrita** – Participar em fóruns, exprimindo com clareza, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos; • **Produção escrita** – Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (60-100 palavras); • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência de seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Observação**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades culturais distintas 15% + Interação e produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Compreender e identificar as ideias principais em discursos, em diversos suportes, relacionadas com a inovação tecnológica e a forma como as pessoas se relacionam e organizam a sociedade; selecionar informação relevante verbal e não verbal em textos de tipologia diversa; inferir o sentido da mensagem do discurso oral em diferentes formatos. • **Interação oral** – Interagir com eficácia progressiva, participando em conversas sobre a temática em estudo; interagir, pedindo clarificação, comparando factos e ideias. • **Produção oral** – Exprimir-se, com correção, em situações previamente preparadas, narrando e expondo pontos de vista, usando vocabulário relacionado com inovação tecnológica, mudanças sociais e exploração de outros mundos. • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência de seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos /filmes • Role play • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA (30%)	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo plurilingue, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, recorrendo ao pensamento crítico e criativo. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado ao vocabulário, expressões idiomáticas corrente, estruturas frásicas diversas. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, lendo textos informativos, de opinião e literários.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas	

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
4	Os media e a comunicação global	24 horas/ 29 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA [2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão escrita e reconhecimento de realidades culturais distintas 20% + Interação e produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• **Compreensão escrita** – Identificar e reconhecer diversos tipos de texto; identificar linguagens e técnicas usadas pelos média; descodificar palavras-chave/ideias presentes no texto; ler, compreender e expressar opinião sobre a fragilidade da fronteira entre informação e manipulação; a relação direta entre liberdade de comunicação e responsabilidade individual, entre outros. • **Interação escrita** – Redigir textos, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • **Produção escrita** – Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (80-100 palavras). • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Observação**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
  -
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades culturais distintas 15% + Interação e produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Identificar características de diferentes tipos de texto oral; identificar as ideias principais selecionando informação relevante verbal e não verbal; identificar linguagem e técnicas usadas pelos média; reconhecer e entender o papel dos média na comunicação global. • **Interação oral** – Interagir, com eficácia pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível, descrevendo situações, narrando acontecimentos, trocando opiniões, gostos e preferências. • **Produção oral** – Exprimir-se, com alguma fluência, descrevendo, narrando e expondo pontos de vista, usando vocabulário relacionado com a evolução dos média, a Internet e a comunicação global, comunicação e ética e a língua inglesa nos média. • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos /filmes • Role play • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA (30%)	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre os jovens no mundo atual, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e leitura de textos informativos, de opinião e literários.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • Atividades de autoavaliação e coavaliação	

.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
5	Os Jovens na Era Global	24 horas/ 29 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA [2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão escrita e reconhecimento de realidades culturais distintas 20% + Interação e produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• **Compreensão escrita** – Reconhecer textos descritivos, narrativos, explicativos e argumenativos, em diferentes suportes, selecionando informação relevante; identificar vocabulário variado, sobre temas relacionados com o mundo dos jovens; relacionar as culturas dos jovens com outros modos de estar e de viver no âmbito do trabalho e do lazer. • **Interação escrita** – Redigir textos, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • **Produção escrita** – Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100 - 120 palavras). • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  - -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando
  -
- **Observaço**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades culturais distintas 15% + Interação e produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Reconhecer características de diferentes tipos de texto; selecionar informação verbal e não verbal, identificando factos e ideias, sobre temáticas relacionados com os jovens na era global. • **Interação oral** – Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível, pedindo e dando conselhos, fazendo sugestões, expressando pontos de vista; interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito da música, da moda e tendências, expetativas e ambições dos jovens. • **Produção oral** – Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas, dando informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista. • **Reconhecer realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos /filmes • Role play • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA (30%)	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo plurilingue, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Monitorizar/avaliar progressos e dificuldades, registando e selecionando estratégias de aprendizagem eficazes numa atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Participar numa reflexão e discussão no final da aula para identificar atividades associadas aos objetivos de aprendizagem e ao cumprimento dos mesmos. • Desenvolver a literacia em língua inglesa.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • Atividades de autoavaliação e coavaliação	

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
6	O Mundo à nossa volta	24 horas/ 28 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA [2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão escrita e reconhecimento de realidades culturais distintas 20% + Interação e produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	**Compreensão escrita** – Ler e inferir o sentido de textos variados identificando vocabulário sobre temas relacionados com o mundo à nossa volta; reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto; identificar problemas inerentes ao meio ambiente, às questões demográficas, ao papel que o indivíduo pode desempenhar na sociedade para fazer a diferença. • **Interação escrita** – Redigir textos de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos • **Produção escrita** – Planificar e elaborar uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (100-120 palavras); • **Desenvolver a consciência de seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros**; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas; desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.	• Leitura e compreensão de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Observação**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades culturais distintas 15% + Interação e produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Reconhecer características de diversos tipos de texto; inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral; enumerar os principais desafios/ameaças ao ambiente; identificar questões demográficas, intervenção cívica e solidária, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • **Interação oral** – Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível; interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito do meio ambiente; pedir e dar conselhos, fazer sugestões, expressar pontos de vista. • **Produção oral** – Exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas; produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão; descrever, narrar e expressar pontos de vista. • **Desenvolver a consciência de seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros**; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas; desenvolver atitudes e valores cívicos e éticos favoráveis à compreensão e convivência intercultural.	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos /filmes • Role play • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA (30%)	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo plurilingue, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.	• **Apresentações orais** • **Produções escritas** • **Trabalhos de pesquisa** • **Trabalho de projeto** • **Reflexões** (tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • **Atividades de autoavaliação e coavaliação**	

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
7	Os jovens e o consumo	24 horas/ 29 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA[2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL Compreensão escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% + Interação/ produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• **Compreensão escrita** – Selecionar informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos, identificando vocabulário sobre temas relacionados com os jovens e o consumo; Descodificar palavras-chave, ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação; Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto. Interpretar informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções. • **Interação escrita** – Redigir textos, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • **Produção escrita** – Planificar e elaborar uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos (100-120 palavras); Caraterizar hábitos de consumo (aplicação de questionários e tratamento de dados). Reconhecer marcas do texto publicitário (cartaz, folheto…). • **Identificação de realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e interpretação de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito:**
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Observação:**
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Análise de Conteúdo:**
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Testagem:**
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% + Interação/ produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto; Inferir o sentido de mensagens específicas no texto oral; Identificar hábitos de consumo e direitos dos consumidores; Reconhecer estratégias utilizadas no discurso publicitário e técnicas de marketing, em textos auditivos, integrando a sua experiência e conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • **Interação oral** – Interagir, pedindo clarificação, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível; Interagir com eficácia, participando em discussões, no âmbito de hábitos de consumo, publicidade e marketing e defesa do consumidor. • **Produção oral** – Exprimir-se, de forma clara, sobre as áreas temáticas apresentada; Produzir, de forma articulada, enunciados para expor informações, usando elementos de coesão; Descrever, narrar e expressar pontos de vista. • **Identificação de realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos/filmes • *Role play* • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA 30%	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos; • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e leitura de textos informativos, de opinião e literários.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (Tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • Atividades de autoavaliação e coavaliação	

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
8	O Mundo do Trabalho	24 horas / 29 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA[2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL Compreensão escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% + Interação/ produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• **Compreensão escrita** – Ler e inferir o sentido de textos variados; Identificar vocabulário sobre temas relacionadas com a problemática do mundo do trabalho; Descodificar ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. • **Interação escrita** – Reconhecer mensagens em *e-mail*, cartas e/ou *LinkedIn* e responder, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD. • **Produção escrita** – Planificar e desenvolver uma atividade de escrita, de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, (CV, *e-mail* de candidatura, resposta a um anúncio no *LinkedIn*, entre outros) sobre as expectativas profissionais, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos (120-150 palavras). • **Identificação de realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e interpretação de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Observação**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% + Interação/ produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto; Inferir o sentido de mensagens e reconhecer léxico específico do mundo do trabalho no texto oral. • **Interação oral** – Interagir com eficácia, apresentando pessoas, locais, exprimido opiniões, descrevendo situações, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição; Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. • **Produção oral** – Exprimir-se de forma articulada para expor informações, usando elementos de coesão; descrever, narrar e expressar pontos de vista; relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente. • **Identificação de realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• (Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos/filmes • *Role play* • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA 30%	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre o mundo plurilingue, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Monitorizar/avaliar progressos e dificuldades, registando e selecionando estratégias de aprendizagem eficazes numa atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Participar numa reflexão e discussão no final da aula para identificar atividades associadas aos objetivos de aprendizagem e ao cumprimento dos mesmos. • Desenvolver a literacia em língua inglesa.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (Tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) • Atividades de autoavaliação e coavaliação	

MÓDULO	DESIGNAÇÃO DO MÓDULO	HORAS / TEMPOS LETIVOS
9	A Comunicação no Mundo Profissional	23 horas / 28 tempos

Perfil das Competências Profissionais do Aluno/Formando

Planear e executar atividades de venda e de marketing, promovendo e comercializando produtos e/ou serviços, de acordo com os objetivos e as estratégias da organização. Efetuar a prospeção de mercado, identificar as necessidades e os comportamentos dos consumidores, prestar atendimento e aconselhamento a clientes e participar na organização e dinamização de ações de promoção, comunicação e fidelização. Aplicar técnicas de venda, negociação e merchandising, utilizando ferramentas e aplicações digitais de apoio à atividade comercial e de marketing, assegurando o cumprimento da legislação aplicável e das normas de segurança e saúde no trabalho e de proteção do ambiente. Elaborar documentos, propostas comerciais e relatórios necessários ao desempenho das suas funções; Inglês técnico.

CRITÉRIOS TRANSVERSAIS	**CRITÉRIOS ESPECÍFICOS (IMPORTÂNCIA RELATIVA[2])**	**APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (SÍNTESE)**	TIPOLOGIA DE TAREFAS [3]
CONHECIMENTO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL Compreensão escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% + Interação/ produção escrita e reconhecimento de realidades interculturais distintas 20% = 40%]	• **Compreensão escrita** – Ler e inferir o sentido de textos variados. Identificar léxico sobre temas relacionadas com a problemática da comunicação no mundo profissional. Identificar as especificidades de um contrato de trabalho. Descodificar ideias presentes no texto, marcas do texto escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação. • **Interação escrita** – Reconhecer mensagens em e-mail e cartas e elaborar respostas adequadas, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos. • **Produção escrita** – Planificar e produzir, uma atividade de escrita de acordo com as convenções textuais e sociolinguísticas, dentro das áreas temáticas apresentadas, expondo informações, descrevendo, narrando e expressando pontos de vista sobre a internacionalização do mundo profissional e as TIC no mundo profissional, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos noutras disciplinas ou UFCD, reformulando-os no sentido de os adequar à tarefa proposta (150-180 palavras). • **Identificação de realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• Leitura e interpretação de textos escritos • Resposta a questionários escritos • Produções escritas

- **Inquérito**:
  -Questionários orais/escritos sobre perceções e opiniões;
  - Entrevistas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Observação**:
  - Grelha de observação do desempenho científico/atitudinal;
  - Lista de verificação de atividades/trabalhos propostos;
  - Grelha de observação do trabalho experimental;
  - Grelha de observações orais;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Análise de Conteúdo**:
  - Portefólios;
  - Relatórios de atividades;
  - Trabalhos de pesquisa/investigação;
  - Trabalhos escritos;
  - Cadernos diários;
  - Reflexões críticas;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).
- **Testagem**:
  - Testes;
  - Questionamento oral;
  - Fichas de trabalho;
  - Questões aula;
  - Miniteste;
  - Testes digitais;
  - Quizzes;
  - Outros (dando cumprimento ao DL nº 54/2018).

[2] A importância relativa que cada um dos domínios e temas assume nas Aprendizagens Essenciais refere-se às ponderações aplicáveis em contexto de Avaliação Sumativa com fins de Classificação.

[3] As tarefas devem ser concebidas com o intuito de desenvolver o Perfil de Competências do Curso de Ensino e Formação Profissional (Conhecimentos, Aptidões e Atitudes), cruzando com as áreas de competências inscritas no Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A-Linguagens e textos; B-Informação e comunicação; C-Raciocínio e resolução de problemas; D-Pensamento crítico e pensamento criativo; E-Relacionamento interpessoal; F-Desenvolvimento pessoal e autonomia; G-Bem-estar, saúde e ambiente; H-Sensibilidade estética e artística; I-Saber científico, técnico e tecnológico; J-Consciência e domínio do corpo. As tarefas a propor devem permitir, simultaneamente, aprender, ensinar e avaliar.

COMUNICAÇÃO	COMPETÊNCIA COMUNICATIVA & COMPETÊNCIA INTERCULTURAL [Compreensão oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% + Interação/ produção oral e reconhecimento de realidades interculturais distintas 15% = 30%]	• **Compreensão oral** – Identificar e reconhecer caraterísticas de diferentes tipos de texto inferindo o sentido de mensagens e reconhecendo léxico específico do mundo profissional; Selecionar informação relevante verbal e não verbal em diferentes tipos de texto sobre assuntos pessoais, sociais e profissionais. • **Interação oral** – Interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista, pedindo clarificação e/ou repetição, trocando informações, opiniões, conselhos, fazendo sugestões, exprimindo gostos e preferências, narrando acontecimentos passados, presentes e futuros, reais ou imaginários; Demonstrar capacidade de adaptação a novas situações e resolução de problemas; Usar formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível. • **Produção oral** – Exprimir-se de forma articulada, coerente e coesa, descrevendo, narrando, expressando pontos de vista; Relacionar informação de várias fontes, sintetizando-a de modo claro e coerente; Reconhecer e analisar a as vantagens e as desvantagens da internacionalização e o papel preponderante das TIC no mundo profissional. • **Identificação de realidades interculturais distintas** – Desenvolver a consciência do seu universo sociocultural e como este se relaciona com os universos culturais dos outros; relacionar a sua cultura de origem com outras culturas, relativizando o seu ponto de vista; demonstrar capacidade de questionar atitudes estereotipadas perante outras sociedades e culturas.	• (Audição e compreensão de textos orais • Visionamento e compreensão de vídeos/filmes • *Role play* • Diálogos • Debates • Apresentações orais	
PARTICIPAÇÃO E COLABORAÇÃO	COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA 30%	• Pesquisar, selecionar e organizar informação sobre a comunicação no mundo do trabalho, utilizando fontes e suportes tecnológicos diversos. • Mobilizar e desenvolver estratégias autónomas e colaborativas, adaptando-as de modo flexível às exigências das atividades propostas. • Relacionar o que ouve, lê e produz com o seu conhecimento e vivência pessoais, avaliando criticamente as fontes de informação. • Comunicar online a uma escala local, nacional e internacional. • Manifestar uma atitude proativa perante o processo de aprendizagem. • Gerir adequadamente o tempo e mobilizar estratégias de superação de dificuldades na realização das tarefas. • Desenvolver a literacia em língua inglesa, adaptando o discurso ao registo do interlocutor através do uso adequado de vocabulário, expressões idiomáticas correntes, estruturas frásicas diversas e através da leitura de textos de variada tipologia e em diferentes suportes.	• Apresentações orais • Produções escritas • Trabalhos de pesquisa • Trabalho de projeto • Reflexões (Tarefas que incidam sobre a autorregulação e a realização de atividades) Atividades de autoavaliação e coavaliação	